## **BMC Public Health**

3

Research

2

Evaluation of the use of Global Youth Tobacco Survey (GYTS) data for developing evidence-based tobacco control policies in Turkey  $*^1$ ,  $2^2$ ,  $2^2$ , WW  $3^3$ ,

3

#### Introduction

2004, (₩ ) ₩/ ) 1,2. ( W.W W 2005, ( ) , ) . ₩/ 15 ( ) 20% 2010 (15 ) . 2010. ļ / 2 , 200 . 420 ( ₽ ρ 420 3. ₽ 420 '. ( 14 1 1 6

.)

M

W 1.W 4,5. () 4. 15-2003 6, V

#### Methods

13-

 The Global Youth Tobacco Survey (GYTS)

 '

 '

 '

 '

 '

 '

 '

 '

 '

 '

 '

 '

 '

 '

 '

 '

 '

 '

 '

 '

 '

 '

 '

 '

 '

 '

 '

 '

 '

 '

 '

 '

 '

 '

 '

 '

 '

 '

 '

 '

 '

 '

 '

 '

 '

 '

 '

 '

 '

 '

 '

 '

 '

 '

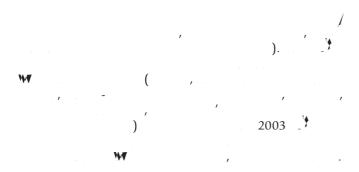
 <t

 1
 5
 1
 (5)1
 ()1
 1
 3
 [()

 5225
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...

1

/	
	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
	13 15 ,
	0% ,
(1 ),	- 13 .
30 (1 ),	/ Results / Prevalence 3 10 (26.3%)
, 30 (1 ),	(31. %) (1. %) (1). , 30. % (34. %)
$\left(\begin{array}{cccccccccccccccccccccccccccccccccccc$	(23. %). , 6. % ( .4%) (3.5%). , 3.4%
, 10 , 2003, (,,	3 (1.5%). (4.4%) (13.1%) 1 19
( , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,	( , , , , , , , , , , , , ). ( , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,
	Cessation
· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	, 6 10 (65.3%) / 61.4%
	1.5% ( 1). ,
, , , , , , , , , , , , , , , , , , ,	Exposure to secondhand smoke
10 . p 0.05 . 11,12 ,	( 5. %) ( 2). ( 1.6%) ( 1.4%)
13 15	( .6%).



# Article 8: protection from exposure to tobacco smoke 420

. . . , , ) 3. ( (2003) ' . ₽ 420

**64.1%** 

,

. 4% 

### Article 13: tobacco advertising, promotion and sponsorship 420

2 %